

Lancement de StrasPlus

De nouveaux services mobiles sans contact proposés
aux citoyens

Conférence de presse

Mercredi 11 avril 2012

Dossier de presse

Contact : Véronique Petitprez
T : 03 88 60 96 81 / M : 06 45 64 22 74
veronique.petitprez@strasbourg.eu
www.strasbourg.eu
www.nfc.strasbourg.eu



Strasbourg, le 11 avril 2012

StrasPlus, la ville accessible en un seul geste sur les téléphones mobiles

Strasbourg, labellisée par l'Etat en janvier 2011 « territoire leader du mobile sans contact », a fait du développement du numérique sur son territoire **un enjeu politique prioritaire** considérant qu'il favorise la croissance économique, l'innovation et la protection durable de l'environnement mais qu'il peut aussi aider grandement le quotidien de tout un chacun, faciliter la communication des pouvoirs publics avec les citoyens et renforcer la performance du service public.

C'est ainsi que l'agglomération, quelques mois après la mise en service d'un parc d'horodateurs dotés de la technologie « sans contact » et l'introduction de l'application StrasMap contribuant à simplifier les déplacements sur l'ensemble du territoire, entend passer à une dimension supérieure en proposant tout un **bouquet de services mobiles d'informations, accessibles sur smartphones ou téléphones sans contact.**

Toute personne en situation de mobilité, qu'elle soit résidente strasbourgeoise ou non, pourra donc désormais, en toute facilité, accéder à des informations utiles sur **les transports** (quel est le temps d'attente de tel bus, de tel tram ? Où sont les déviations ? Combien de temps prévoir pour tel itinéraire ? Où trouver une station Velhop ? Quelle est la situation du trafic ? Etc.), les programmes culturels, les expositions dans les musées, l'histoire de la ville, les lieux emblématiques (les incontournables, les coups de cœur) etc.

Répondant aux demandes croissantes du public, dont le nombre de « *mobinautes* » ne cesse de croître toujours plus (fin 2011, ils étaient 18,3 millions en France, une croissance de 34 % par rapport à l'année précédente), **StrasPlus se veut d'abord un service de proximité**, d'accès facile : sa signalétique, un trèfle à quatre feuilles, est déployée partout dans l'agglomération et est **facilement repérable**. Pas moins de 1400 petits trèfles de couleurs différentes suivant les thématiques ont été apposés à proximité des arrêts de transports en commun, dans les médiathèques, plusieurs salles de spectacle, les parkings publics, à l'Office du tourisme, ainsi que dans certains édifices publics (aéroport, centre administratif de la Ville et de la Communauté urbaine de Strasbourg...).



StrasPlus offre **une information sans cesse contextualisée**, adaptée aux besoins du moment de l'utilisateur qui peut aisément surfer d'un univers à l'autre et se connecter sans délai au service, marqué au préalable dans les favoris. Le service est disponible via les smartphones (QR code) ou les mobiles dotés de la technologie NFC (Near Field Communication ou communication de champ proche) et commercialisés en France sous le label Cityzi.

Ce déploiement à Strasbourg des services et paiements mobiles sans contact par cartes et mobiles s'inscrit dans **une première phase opérationnelle qui court de 2011 à 2014**. Il est le fruit d'une collaboration exemplaire entre partenaires publics et privés au rang desquels figurent la Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS), l'Office du Tourisme de Strasbourg et de sa Région (OTSR), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, NRJ Mobile, SFR, Orange), les banques (CIC-Crédit Mutuel, BNP Paribas, Crédit Agricole Alsace Vosges). La démarche de StrasPlus a reçu également le soutien de l'Association Française du Sans Contact (AFSCM), porteur du label Cityzi, et de La Poste, dont les 400 nouvelles boîtes aux lettres interactives réparties dans l'agglomération seront accessibles sur les pages de StrasPlus.

Le cadre d'une telle coopération avec des acteurs privés et publics est désormais fixé par une **charte de partenariat**, adoptée en février dernier par les conseils de la Ville et de la Communauté urbaine de Strasbourg. Ce texte conventionnel vient conforter le travail partenarial engagé depuis plus d'un an avec les différents acteurs de l'écosystème du NFC en favorisant notamment la convergence des stratégies défendues par les parties impliquées.

Le développement de StrasPlus n'aurait pu se faire aussi sans le concours de l'Etat, qui a décidé, dans le cadre de l'**appel à projet « Investissements d'avenir – Ville numérique NFC »**, auquel a répondu Strasbourg, un cofinancement de l'ordre de 1,8 million d'euros.

D'ici 2014, l'éventail des services mobiles sans contact sera encore élargi, avec en particulier une dématérialisation effective de la billettique des transports en commun et de celle du pass touristique « *Strasbourg pass* », une offre d'abonnements dématérialisés pour les stationnements des résidents ou encore la possibilité d'effectuer un parcours touristique européen à travers Strasbourg au moyen de son mobile.

Plus d'informations dans les fiches ci-dessous, sur le site web de la Ville et de la Communauté urbaine de Strasbourg : www.strasbourg.eu/strasplus ainsi que sur celui des partenaires.

StrasPlus en quelques exemples :





DIRECTION DE LA COMMUNICATION

COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, 11 avril 2012

Des boîtes aux lettres interactives expérimentées sur la Communauté urbaine de Strasbourg

La Poste expérimente les services de demain portés par les technologies mobiles sans-contact, en offrant une nouvelle expérience unissant les dimensions physique (les boîtes aux lettres) et numérique (smartphone).

L'innovation ouverte en pratique

Les 400 boîtes aux lettres de la Communauté Urbaine de Strasbourg (CUS) viennent d'être équipées de stickers en forme de pétales, aisément identifiables. Les passants peuvent dès à présent connecter leur smartphone à ce repère (tag 2D ou puce NFC) et accéder à un bouquet d'informations et de services locaux, liés à La Poste et à la vie de la CUS.

De nouveaux services numériques

Une fois connectés à l'application web sur mobile (web app), les utilisateurs accèdent à des informations locales et des services :

- Visualiser les services alentours (boîtes aux lettres, bureaux de poste...)
- Rechercher un code postal
- Accéder aux applications de La Poste
- Acheter le collecteur de Timbres d'Alsace « Facteurs – Reporters »
- Accéder aux services de la CUS
- Se repérer sur un plan

La Poste et la société Connectthings ont développé en partenariat ce projet de boîtes aux lettres interactives. L'expérimentation est menée en parallèle à Bordeaux et en région parisienne ; dans le 4ème arrondissement de Paris et à la Plaine Commune en Seine-Saint-Denis.

Visuels ci-dessous et sur demande

CONTACT PRESSE

La Poste

Laure Noé

Tél : 03 88 52 33 96

Fax : 03 88 52 33 99

laure.noe@laposte.fr



The screenshot shows the La Poste mobile application interface. At the top, there is a banner for 'Collecter Les Facteurs-Reporters'. Below this is the 'LA POSTE' logo. There are four service icons: 'Plan', 'StrasPlus Transport', 'StrasPlus Actualité', and 'StrasPlus Patrimoine'. A 'se connecter' button is visible. The main content area displays the next delivery time: 'Prochaine levée : Demain à 12h' at '12 Route DE BISCHWILLER, 67800 BISCHHEIM, France'. Under the heading 'VOUS CHERCHEZ À PROXIMITÉ :', there are three search results: 'Une boîte aux lettres', 'Un bureau de poste', and 'Un revendeur de timbres-poste'. Below this is the 'OUTILS PRATIQUES :' section with three options: 'Recherchez un code postal', 'Calculez le coût d'un envoi', and 'La Poste sur mobile'. The 'Dernier Messages' section contains two messages about the 'Semaine Digitale' and 'Boîtes aux Lettres Intelligentes de la Poste'. At the bottom, there is a 'Vie Du Service' section and a 'Mentions légales' link.